

فراخوان دومین جشنواره عکس تهران

آژانس عکس ایران همزمان با برگزاری چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران،
"دومین جشنواره عکس تهران" را به صورت رقابتی برگزار می‌کند.

اهداف:

- ایجاد بستر مناسب برای رشد و تعالی عکاسان
- ایجاد زمینه ارتباط و تعامل عکاسان و فراهم کردن بستر انتقال تجربه
- فراهم آوردن امکان فروش آثار هنرمندان عکاس در راستای حمایت از عکاسان شرکت کننده

موضوع جشنواره :

متقاضی شرکت در این مسابقه می‌تواند آثار خود را به صورت مجموعه و یا تک عکس با
گرایش‌های مستند اجتماعی (با موضوع: فرزندآوری، جوانی و جمعیت، خانواده ایرانی، نه به
تصادف) و فاین آرت ارسال کنند.

شرایط و نحوه ارسال آثار:

- تمامی عکاسان از "**سراسر ایران**" می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند، شرکت در این مسابقه برای همه آزاد و رایگان است.

- عکس‌هایی که با موبایل گرفته شده باشند در صورت داشتن کیفیت لازم داوری خواهند شد.
- ادیت عکس‌ها در شاخه مستند اجتماعی باید به گونه‌ای باشد که در ماهیت عکس‌ها تغییری ایجاد نشود.
- عکاسان در بخش فاین آرت در ادیت عکس‌ها آزاد هستند.
- هر عکاس می‌تواند حداکثر ۵ تک عکس و یک مجموعه عکس ارائه کند.
- هر مجموعه می‌تواند شامل ۵ تا ۸ عکس باشد.
- ارائه بیانیه برای هر مجموعه عکس الزامی است.
- شرکت‌کنندگان از درج اطلاعات اضافی شامل نام، امضاء، لوگو، تاریخ، کادر رنگی و ... روی فایل ارسالی خودداری کنند(در غیر این صورت اثر در مرحله انتخاب حذف خواهد شد).
- حجم هر فایل ارسالی حداقل ۳ و حداکثر ۵ مگابایت و در قالب jpg باشد.
- علاقه‌مندان به شرکت در جشنواره عکس تهران با توجه شرایط زیر، می‌توانند آثار خود را از طریق سامانه جشنواره‌های انجمن سینمای جوانان ایران به نشانی festival.iycs.ir بارگذاری کنند.
- برگزارکننده می‌تواند از آثار راه یافته به جشنواره در امور رسانه‌ای، انتشاراتی، تبلیغاتی و نمایش در داخل و خارج از کشور با ذکر نام هنرمند بهره‌مند شود.
- **برگزارکننده، عکس‌های تکراری که در جشنواره‌ها و مسابقات عکس مشابه برگزیده شده باشند را حذف خواهد کرد.**
- ارسال اثر برای این مسابقه به منزله اعلام مالکیت اثر توسط ارسال کننده است. در صورت اثبات خلاف این امر، اثر در هر مرحله‌ای از مسابقه کنار گذاشته شده و موضوع اطلاع

رسانی عمومی خواهد شد. عواقب قانونی، عرفی، اخلاقی و نیز پیامدهای آن به عهده شرکت‌کننده بوده و از این بابت مسئولیتی متوجه برگزارکننده نخواهد بود.

- اطلاعات فرم ثبت نام و عناوین آثار در تهیه مطالب انتشاراتی و نمایشگاهی مورد استفاده قرار خواهد گرفت، از این رو از شرکت‌کنندگان باید اطلاعات درخواستی را با دقت ثبت کنند. مسئولیت صحت اطلاعات آثار دریافتی بر عهده شرکت‌کننده است.
- به راه‌یافتگان نمایشگاه به ازای هر اثر منتخب در بخش تک عکس مبلغ ۱۰ میلیون ریال و در بخش مجموعه ۲۰ میلیون ریال به همراه گواهی شرکت از سوی دبیرخانه اهدا می‌شود.

نحوه برگزاری جشنواره و بازار:

- شروع فرآیند ثبت نام و ارسال اثر ۲۱ تیر تا ۳۱ مرداد ۱۴۰۴ است و تمدید نمی‌شود.
- جشنواره عکس تهران به صورت انحصاری و همزمان با چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران از ۲۷ مهر تا ۲ آبان ۱۴۰۴ برگزار می‌شود.

جوایز:

- مجموعه عکس: مدال طلایی جشنواره به همراه مبلغ ۲۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی
- نفر اول: مدال طلایی جشنواره به همراه مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی
- نفر دوم: مدال نقره‌ای جشنواره به همراه مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی
- نفر سوم: مدال برنزی جشنواره به همراه مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی

بازار عکس :

- در صورت تمایل به فروش اثر در بازار، گزینه مربوطه را علامت بزنید. در غیر این صورت دبیرخانه نسبت به عرضه عکس اقدام نکرده و صرفا نسبت به نمایش آن (در صورت انتخاب توسط هیئت انتخاب) اقدام می‌کند.
- در صورت راهیابی اثر در بازار عکس، از جانب دبیرخانه به عکاس ایمیل ارسال خواهد شد و عکاس ملزم به تعیین مبلغ پایه فروش عکس و ارسال اصل فایل است.
- قیمت پایه فروش هر قاب عکس نمایشگاه بر اساس مبلغی است که عکاس اعلام کرده و دبیرخانه صرفا بابت هزینه چاپ و شاسی و سایر هزینه‌ها به میزان ۳۰ درصد از مبلغ فروش اثر را کسر خواهد کرد و مابقی (۷۰ درصد) مبلغ فروش به حساب عکاس واریز می‌شود.
- فروش اثر بر اساس پایه قیمت اعلام شده توسط عکاس انجام خواهد گرفت و فرم مزایده در اختیار متقاضیان قرار داده شده و متقاضی روی برگه نسبت به تعیین مبلغ مزایده اقدام خواهد کرد. در پایان مهلت نمایشگاه، عکس به متقاضی که بیشترین مبلغ را بر اساس فرم مزایده پیشنهاد داده باشد اختصاص خواهد یافت. نحوه انجام مزایده متعاقبا اعلام خواهد شد.
- حق فروش صرفا به همان تک قاب عکس تعلق خواهد گرفت و خریدار اثر، حق تکثیر و فروش عکس را ندارد.
- حفظ حریم شخصی در اولویت آژانس عکس ایران است و مسئولیت درج چهره افراد، لوگوهای اختصاصی و هرچیزی که در مالکیت غیر عکاس بوده و درعکس‌های ارسالی مشهود باشد، به عهده شخص عکاس بوده و دبیرخانه مسئولیتی در قبال آن نخواهد داشت.

- در صورت تصمیم آژانس عکس ایران مبنی بر چاپ و فروش کتاب عکس یا نشریات دیجیتال (به جز کتاب عکس جشنواره که جزو موارد غیر انتفاعی محسوب می‌شود)، مراتب از طریق ایمیل به اطلاع صاحب اثر خواهد رسید و مبلغ حق تکثیر عکس (بر اساس فاکتورهایی نظیر تیراژ و غیره) به عکاس اعلام خواهد شد.

امور جشنواره‌ها: ۱۴۰۴/۴/۹